

CATÁLOGO DE LA BIBLIOGRAFÍA

Facultad: Ciencias Empresariales.

Programa: Administración en Turismo y Hotelería.

Experiencia Curricular: **ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.**

Malla: E.

Ciclo: II.

Estilo: APA.

BIBLIOGRAFÍA DEL SÍLABO

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Arcarons i Simons, R., Capellà, i Hereu, J., González Reverté, F., & Pallás i de Pineda, J. M., & Mirallbel Izard, O. (2010). *Gestión pública del turismo*. Editorial UOC.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7051889>
- Barceló Hernando, A. & Fernández-Laso, M. C. (Coords.). (2021). *Nuevos retos del patrimonio cultural: Comunicación, educación y turismo*. Editorial Dykinson.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6661390>
- Enríquez Acosta, J. A. (Coord.). (2018). *Turismo, sustentabilidad y desarrollo local: tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México*. Pearson Educación.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=11619>
- García Saura, P. J. (2019). *Viviendas de uso turístico y plataformas colaborativas en España. aproximación al régimen jurídico: Estudio comparado desde la perspectiva de la sostenibilidad*. Editorial Dykinson.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6484014>
- Giner Sánchez, D. (2017). *Social media marketing en destinos turísticos: Implicaciones y retos de la evolución del entorno online*. Editorial UOC.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7025602>
- Jiménez Abad, C. E. (2006). *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Ediciones Paraninfo.
<https://link.gale.com/apps/doc/CX3220200001/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=2f38b954>
- López Ronco, M. A. & Palomar Anguas, M. P. (Eds.). (2022). *Educación, interpretación del patrimonio y turismo: El patrimonio como recurso didáctico*. Editorial Dykinson.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=30338114>
- López Sánchez, J. A., Arcila, Garrido, Fernández Enríquez, A., & Pérez Cayeiro, M. L. (Coords.). (2017). *Territorio, turismo y sostenibilidad en la región Tángier-Tetuán*. Editorial Dykinson.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6522289>

- Martínez Leal, B., & Rojo Gil, R. (2013). *Introducción a la geografía turística*. Ediciones Paraninfo.
<https://link.gale.com/apps/doc/CX7061100001/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL&xid=4604bbc5>
- Mota, O. (2024). *La comunicación al servicio del turismo: Un arquetipo para el plan de sertãozinho*. Conhecimento editora.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=31722013>
- Ojeda García, C. D., & Mármol Sinclair, P. (2018). *Marketing turístico; guía de información y asistencias turísticas, agencia de viajes y gestión de eventos, gestión de alojamientos turísticos*. Paraninfo.
<https://go.gale.com/ps/i.do?v=2.1&isbn=9788428336772&it=BIourl&prodId=GVRL>
- Orozco Alvarado, J., Robles Baldenegro, M. E., & Quintero Villa, J. M. (Coords.). (2019). *Turismo equilibrado: competitividad y sustentabilidad de las ciudades turísticas de México*. Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=11849>
- Robles Baldenegro, M. E., Robles Valencia, A., Rodríguez López, M. del. C. (Coords.). (2018). *Perspectivas y estrategias económicas*. Pearson Educación.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=11837>
- Rosa García, A. (Coord.). (2018). *Aplicando la clase invertida en empresa, economía y turismo*. Editorial Dykinson.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6514431>
- Sunyer, R. (2015). *Hacia una economía ciudadana*. Editorial UOC.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7051748>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULO.

- Barrientos-Báez, A., Paradinas-Márquez, M. del C. & Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Neurocomunicación y sostenibilidad: grandes retos del turismo. *Pasos*, 22(2), 243-251.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/neurocomunicación-y-sostenibilidad-grandes-retos/docview/3077590790/se-2?accountid=37408>
- Cruces Portales, R. (2024). Hacia un Turismo para la diversidad. *Pasos*, 22(1), 103-123.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/hacia-un-turismo-para-la-diversidad/docview/3035354806/se-2?accountid=37408>
- Gómez-Ullate García de León, M. & Vidal Gonçalves, G. (2024). Ruralidades, patrimonio cultural, asociativismo e turismo nos tempos das humanidades digitais. *Pasos*, 22(3), 615-624.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/ruralidades-patrimonio-cultural-asociacionismo-y/docview/3114015177/se-2?accountid=37408>
- Moreno Duque, D. (2022). Turismo de naturaleza en España. Nuevas realidades, nuevos modelos de turismo sostenible. *Observatorio Medioambiental*, 25, 199-246.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/turismo-de-naturaleza-en-españa-nuevas-realidades/docview/2830340574/se-2?accountid=37408>
- Vieira Salazar, J. A., Echeverri Rubio, A., & Rico Martínez, J. M. (2025). Trends and State of Research on Tourist Routes. A Bibliometric and Narrative Analysis of Literature. *Sociedad y Economía*, (54), 1-19.



Universidad
César Vallejo

VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/tendencias-y-estado-de-la-investigación-en-ru-tas/docview/3214123976/se-2>